

## Leitbild: Chancen nutzen - Zukunft gestalten

### Horizontale Ziele von LEADER: Wissensaustausch | Innovation | Digitalisierung | Chancengleichheit | Klima- und Umweltschutz

Entwicklungsziel 1: Siedlungen lebenswert und zukunftsgerecht entwickeln			Entwicklungsziel 2: Landschaft nachhaltig bewirtschaften und entwickeln			Entwicklungsziel 3: Menschen bilden und vernetzen			Entwicklungsziel 4: Regionale Wertschöpfung steigern und Synergien schaffen		
Handlungsfeld 1: Städte und Dörfer			Handlungsfeld 2: Landschaft, Umwelt, Klimaschutz			Handlungsfeld 3: Menschen und Miteinander			Handlungsfeld 4: Regionale Wirtschaft und Tourismus		
Ergebnisindikatoren			Ergebnisindikatoren			Ergebnisindikatoren			Ergebnisindikatoren		
Anzahl erreichter Bürgerinnen und Bürger 300			Anzahl erreichter Bürgerinnen und Bürger 100			Anzahl erreichter Bürgerinnen und Bürger 300			Anzahl gesicherter /geschaffener Arbeitsplätze 10		
Anzahl erreichter Fachakteurinnen und -akteure/Multiplikatoren 30			Anzahl erreichter Fachakteurinnen und -akteure/Multiplikatoren 30			Anz. erreichter Fachakteurinnen und -akteure/Multiplikatoren 30			Anzahl erreichter Fachakteure/Multiplikatoren 30		
Nr.	Maßnahmenbereich	Ziele und Outputindikator	Nr.	Maßnahmenbereich	Ziele und Outputindikator	Nr.	Maßnahmenbereich	Ziele und Outputindikator	Nr.	Maßnahmenbereich	Ziele und Outputindikator
1.1	Erhalt und Vitalisierung der Siedlungskerne als Orte der Kommunikation, Identifikation und Teilhabe	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Aufwertung öffentlicher Räume, innovative Nutzungskonzepte, multifunktionale Flächennutzung)	2.1	Schaffung einer regenerativen und dezentralen lokalen Energieversorgung	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Informationsveranstaltungen, Vernetzungstreffen, Kampagnen zur Sensibilisierung)	3.1	Kultur- und identitätsstiftende Projekte	2x Maßnahmen bis 2029 (neue kulturelle Angebote, Förderung kultureller Identität; Qualifizierung und Vernetzung von Kunstschaffenden)	4.1	Sicherung und Ausbau touristischer Angebote entsprechend den Zielen der Tourismusstrategie des Landes	3x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Erhöhung der Wertschöpfung, Profilierungsmaßnahmen, stärkere Vernetzung innerhalb des Tourismussektors)
1.2	Barrierefreier Ausbau des öffentlichen Raums	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Sensibilisierungsveranstaltungen, investive Maßnahmen zum barrierefreien Umbau)	2.2	Ausbau regionaler und klimafreundlicher Stoffstrom- und Materialkreisläufe	1x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Initiierung von Partnerschaften, Durchführung von Informationsveranstaltungen, Vernetzungstreffen)	3.2	Ausbau digitaler Plattformen und Netzwerke	1x Maßnahmen bis 2029 (Etablierung oder Ausbau digitaler Plattformen; z.B. Foren, interaktive Beteiligungskarten, etc.)	4.2	Ausbau touristischer Angebote für benachteiligte Gruppen	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. barrierefreier Ausbau touristischer Angebote)
1.3	Förderung sozialer Treffpunkte	2x Maßnahmen 2029 (z.B. Aufwertung bestehender oder Etablierung neuer sozialer Treffpunkte)	2.3	Nachhaltige Mobilität (Umweltverbund; Alltags- und Freizeitmobilität, Nahmobilität)	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Informations-, oder Sensibilisierungsveranstaltungen, Öffentlichkeitswirksame Kleinstmaßnahmen)	3.3	Umweltbildung zum schonenden Umgang mit endlichen Ressourcen	3x Maßnahmen bis 2029 (Informations- und Sensibilisierungs-kampagnen für unterschiedliche Zielgruppen)	4.3	Anpassung der touristischen Infrastruktur an sich verändernde Rahmenbedingungen	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. neue ganzjährige Angebote, Angebote mit Fokus auf Klimabildung)
1.4	Anpassung der Siedlungsstrukturen an die Folgen des Klimawandels	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. baulich-investive Maßnahmen, Sensibilisierungsveranstaltungen, Konzepte und Analysen zur Klimawandelanpassung)	2.4	Förderung der agrarstrukturellen Entwicklung und der landwirtschaftlichen Infrastruktur	10x Maßnahmen bis 2029 (z.B. landwirtschaftlicher Wegebau)	3.4	Angebote für Kinder und Jugendliche und Senioren sowie generationenüber-greifende Angebote	4x Maßnahmen bis 2029 (z.B. spezielle Freizeit- und Bildungsangebote für Kinder/Jugendliche oder Senioren; generationenübergreifende Angebote)	4.4	Förderung von regionalen Wirtschaftskreisläufen und Direktvermarktungsstrategien sowie Ausbau von kooperativen Akteurspartnerschaften	3x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Vernetzungstreffen, Informationsveranstaltungen, Etablierung neuer Partnerschaften oder neuer regionaler Produkte)
1.5	Sicherung und Ausbau der Nahversorgung	3x Maßnahmen bis 2029 (z.B. neue oder verbesserte Nahversorgungsangebote)	2.5	Konzepte und Maßnahmen des Natur- und Umweltschutzes	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Informationskampagnen, Erstellung von Konzepten, Umsetzung von Einzelmaßnahmen)	3.5	Förderung der kulturellen Vielfalt und Integration zugezogener Menschen	3x Maßnahmen bis 2029 (Integrationsangebote; Neue Formate und Angebote zum kulturellen Austausch)	4.5	Attraktivierung des ländlichen Raums vor dem Hintergrund einer zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt	2x Maßnahmen bis 2029 (z.B. Etablierung eines Co-Working-Spaces, Bereitstellung ergänzender Infrastruktur- oder Mobilitätsangebote)