**Entwicklungsprogramm**

**EULLE**

Rheinland-pfälzisches ELER-Entwicklungsprogramm "Umweltmaßnahmen, Ländliche   
Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung" (EPLR EULLE)

CCI-Nr.: 2014DE06RDRP017

**Anlage zur Erfassung der Zielindikatoren**

**Projektsteckbrief/ Förderantrag**

**LEADER 2014 – 2020**

**Maßnahme 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE**

**Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)**

**Förderaufruf FLLE 2.0**

**GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“**

**GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“**

**Maßnahme 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen**

**gemäß den Verordnungen (EU) Nr. 1303/2013 und Nr. 1305/2013**

**Bezeichnung des Vorhabens:**

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bereich(e):** | **Zielindikatoren:** | **Konkretisierung der Ziele[[1]](#footnote-1):** |
| **Hinweis: Die nachstehenden Angaben bitte nur ausfüllen, sofern sich gegenüber den entsprechenden Angaben im Projektsteckbrief Änderungen/Anpassungen ergeben haben.** | | |
| **Dorfentwicklung, Dorfleben, Grundversorgung** | *Mehrfachnennung möglich:*  Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen  Schaffung/ Ausbau von Wohnangeboten für spezielle Zielgruppen  Schaffung/ Ausbau von Betreuungsangeboten  Schaffung/ Ausbau von ärztlichen Versorgungseinrichtungen  Ausbau der kulturellen und sozialen Infrastruktur  Schaffung von Mobilitätsangeboten  Verbesserung der regionalen Identität  Sonstiges  ----------  **Investive Maßnahmen:**  Grundstückserwerb  Immobilienerwerb  Bauliche Maßnahme  Anschaffung von Ausstattungsgegenständen  Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen  Sonstiges  **Nicht-investive Maßnahmen:**  Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen  Fortbildungen  Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen  ☐ Broschüren/ Bücher  ☐ Flyer  ☐ Internetportale  ☐ Sonstiges |  |
| **Gewerbliche Wirtschaft** | *Mehrfachnennung möglich:*  Neue Produkte  Neue Dienstleistungen  Handel  Handwerk  Erschließung neuer Märkte/ Vermarktungseinrichtungen  Versorgungsinfrastruktur  Bekämpfung Fachkräftemangel  Erneuerbare Energien  Sonstiges  ----------  **Investive Maßnahmen:**  Grundstückserwerb  Immobilienerwerb  Bauliche Maßnahme  Anschaffung von Ausstattungsgegenständen  Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen  Sonstiges  **Nicht-investive Maßnahmen:**  Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen  Marketing/ Werbung  Fortbildungen/ Schulungen  Gründungskosten (z.B. Eintrag ins Vereinsregister)  Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen  ☐ Broschüren/ Bücher  ☐ Flyer  ☐ Internetportale  ☐ Sonstiges |  |
| **Land-, Forstwirtschaft und Weinbau** | *Mehrfachnennung möglich:*  Neue Produkte oder Herstellungsverfahren  Touristische Angebote  Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen  Dienstleistungen  Durchführung von Landschafts-/ Biotoppflege  Sonstiges  ----------  **Investive Maßnahmen:**  Grundstückserwerb  Neu- und Umbau von Stallungen  Weideeinrichtungen (Zäune, Unterstände)  Anschaffung von Maschinen/ Geräte/ Fahrzeugen  Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen  Schaffung/ Ausbau eines touristischen Angebots  Erneuerbare Energien  Sonstiges  **Nicht-investive Maßnahmen:**  Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen  Marketing/ Werbung  Fortbildungen/ Schulungen  Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen  ☐ Broschüren/ Bücher  ☐ Flyer  ☐ Internetportale  ☐ Sonstiges |  |
| **Naturschutz und Umwelt** | *Mehrfachnennung möglich:*  Erhaltung seltener, gefährdeter Tier- oder Pflanzenarten  Erhaltung wertvoller Lebensräume und/oder Erhalt der Kulturlandschaft  Förderung anderer Schutzgüter  Förderung des Umweltbewusstseins  Klimaschutz  Sonstiges  ----------  **Investive Maßnahmen:**  Grunderwerb  Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen  Schaffung oder Erweiterung von Bildungseinrichtungen  Sonstiges  **Nicht-investive Maßnahmen:**  ☐ Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen  Biotoppflege und –gestaltung  Fortbildungen/ Schulungen im Umweltbereich  Aktionen, Ausstellungen und Infoveranstaltungen  Broschüren/ Bücher  Flyer  Internetportale  Sonstiges |  |
| **Tourismus** | *Mehrfachnennung möglich:*  Qualitätsverbesserung der touristischen Infrastruktur  Verbesserung des Know-hows und/oder der touristischen Servicequalität  Verbesserung der Barrierefreiheit  Sonstiges  ----------  **Investive Maßnahmen:**  Einrichtung/ Lückenschluss Wanderwege  Einrichtung/ Lückenschluss Radwege  Beschilderung, neuartige Besucherinformations-/Leitsysteme  Einrichtung Infozentrum/ -stelle  Aussichtspunkts/ -plattform  Themen-/ Lehrpfade  Schaffung von Unterkünften  Schaffung/ Verbesserung von Infrastrukturangeboten im Privatbereich  Sonstiges  **Nicht-investive Maßnahmen:**  Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen  Fortbildungen  Teilnahme an Messen/Veranstaltungen  Aktionen/ Ausstellungen/ Infoveranstaltungen  Kurse (mehrtägig)  Führungen (Kultur-/ Naturführungen, Exkursionen)  Anfertigung/ Verbreitung von Werbematerial  Broschüren/ Bücher  Flyer  Internetportale  Internetmarketing  Sonstiges |  |
| **Sonstiges** | Fortbildungen, Schulungen  Aktionen, Ausstellungen, Veranstaltungen  Konzepte, Studien, etc.  Schaffung von Mobilitätsangeboten  Schaffung / Ausbau Betreuungsangebote  Immobilienerwerb  Anschaffung von Maschinen/Geräten/Fahrzeugen  Neue Produkte  Versorgungsinfrastruktur  Handwerk  Erhaltung seltener, gefährdeter Tier- oder Pflanzenarten  Klimaschutz  Förderung des Umweltbewusstseins  Touristische Angebote  Schaffung/ Ausbau Vermarktungseinrichtungen  Sonstiges |  |
| **Erhaltene/ Geschaffene Arbeitsplätze** | in landwirtschaftlichen Betrieben  außerhalb von landwirtschaftlichen Betrieben |  |

1. **Beispiele**:

   Touristisches Vorhaben (bspw. Wanderweg) – Konkretisierung: Schaffung von x km Wanderweg mit Beschilderung (Anzahl/Ort) und Installation sanitärer Anlagen.

   Vorhaben im Bereich Naturschutz u. Umwelt (bspw. Umweltbildungsstätte) – Konkretisierung: Bauliche Inwertsetzung einer Immobilie bspw. durch Modernisierung, Anschaffung von Lehrmaterialien o. ä. Informationsmaterialien mit Zahlenangaben.

   Vorhaben im Bereich Grundversorgung (bspw. Erweiterung eines Dorfladen) – Konkretisierung: Bauliche Erweiterung einer Immobilie um x m2, Anschaffung von x m2 Regalsystemen, Kasse, etc. [↑](#footnote-ref-1)